

Положение – Конкурс постеров

В рамках информационных кампаний по продвижению мер энергоэффективности

Тема: «Ответственное поведение в области энергоэффективности в моем сообществе» / «Моя роль как promotora ответственного и устойчивого потребления энергии»

Конкурс постеров проводится в рамках проекта «Устойчивые сообщества через расширение прав и возможностей женщин», реализуемого ПРООН при поддержке Швеции и Норвегии, и предназначен для учащихся из сообществ-партнёров проекта с целью поощрения творчества и вовлечения учащихся в продвижение энергоэффективности и ответственного потребления энергии.

Конкурс направлен на развитие воображения учащихся и генерацию оригинальных визуальных идей, способствующих формированию ответственного поведения в отношении потребления энергии в школах и сообществах.

Проведение конкурса

Конкурс проводится в период с **1 по 30 апреля 2026 года**.

В конкурсе могут принять участие учащиеся 5–8 классов из сообществ-партнёров проекта.

Участники должны представить **один оригинальный постер**, соответствующий следующим требованиям:

- отражать одну из тем конкурса;
- быть выполнен на бумажном носителе (рекомендуемый формат А3 или А4);
- иметь привлекательный и оригинальный дизайн;
- не содержать элементов плагиата;
- чётко передавать сообщение;
- включать по выбору: рисунки, изображения, символы, слоганы или другие релевантные визуальные элементы;
- иметь логичную структуру и взаимосвязь между графическими элементами и содержанием.

Техника выполнения постеров определяется участниками самостоятельно.
Допускаются:

- ручной рисунок (цветные карандаши, маркеры, акварель, гуашь и др.);
- смешанная техника.

Постеры должны быть оригинальными работами, выполненными участниками. **Не допускаются работы, скопированные из других источников или полностью выполненные с использованием инструментов искусственного интеллекта.**

Организаторы оставляют за собой право проверять подлинность работ.

К работе прилагается анкета, содержащая следующие данные участника:

- имя и фамилия;
- класс;
- учебное заведение;
- населённый пункт;
- номер телефона и/или адрес электронной почты.

Работы представляются:

- в физическом формате через местных координаторов, или
- в электронном формате (фотография или скан высокого качества) на адрес электронной почты andrei.dudnic@undp.org.

Крайний срок подачи работ — **30 апреля 2026 года, 18:00.**

Оценка работ, итоги

- 1. Для оценки представленных работ будет сформировано жюри из представителей организаторов.**
- 2. Жюри оценивает работы по следующим критериям:**
 - соблюдение условий и требований, установленных настоящим Положением;
 - оригинальность и креативность работы;
 - ясность и актуальность сообщения;
 - визуальное воздействие и дизайн постера;
 - практическая направленность предложенной идеи.

9. Победители конкурса будут объявлены организаторами.